

## CITMA, a la vanguardia en la competitividad del mueble

Con poco más de dos años de vida, el Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía, Citma, está desarrollando infinidad de proyectos encaminados a mejorar la competitividad e innovación dentro del sector del mueble andaluz. Instalado en Lucena (Córdoba), una de las zonas productoras más importantes del sur de Europa, cuenta con 35 patronos y ofrece servicio a más de 5.000 empresas, el 11,2% de la producción nacional del sector.



### Traspasar fronteras

Tras el éxito rotundo en 2008 de su Agencia de Promoción Exterior del Mueble Andaluz (SDIFA, en sus siglas en inglés), que alcanzó los mercados de Reino Unido y Francia con 197.844 euros de presupuesto, el Plan de Internacionalización de 2009 prevé el desembarco en Europa del Este, Rusia, Marruecos y el Golfo Pérsico.

Dotado de 229.100 euros, el Plan tiene como objetivo ampliar a 30 el número de empresas participantes (en la actualidad son 15) y promocionar la imagen de *Sdifa Furniture of Andalusia*, tanto en el punto de venta como en la Web. Además se creará un show room permanente en Rusia y una red de agentes y distribuidores en Marruecos. El proyecto cuenta con el apoyo de la Agencia IDEA y Extenda.

*Los mercados extranjeros son un nicho que emerge como prioritario para el Citma*

### Proyección tecnológica de futuro

Para mediados de año estará lista la implantación piloto del proyecto llamado *RFID* o sistema de control de trazabilidad, que permite controlar y medir todas las fases del sistema productivo del mueble a través de radiofrecuencia, un código de barras que lee al mueble e indica su estado. Con 181.162 euros de presupuesto, se podrá controlar la calidad y los plazos de entrega del producto con total exactitud.

Además, se pretende continuar la ejecución de dos proyectos: el *E-Cluster* (financiado por la Secretaría General de TICs, en colaboración con RETA y CITIC y dotado de 180.000 euros), un simulador Web que, entre otras cosas, reproduce tiendas virtuales; y el *Observatorio del Mueble*, matriz que recoge datos y estudios de mercado disponibles para las empresas.

*El RFID proporciona a las empresas del mueble la posibilidad de posicionarse en el sector*



### Socialmente responsable

Los *Laboratorios de Ensayos Físicos y Químicos*, con un presupuesto de 245.404 euros, suponen un nuevo reto para el Citma, ya que, además de desarrollar proyectos de I+D, adecuan los productos a las políticas medioambientales vigentes e identifican elementos tóxicos que puedan existir en los muebles.

En este sentido, para el primer trimestre de 2009, se pondrá en marcha el proyecto *"Made In"*, una marca registrada por Citma que certifica que el mueble cumple estándares de calidad y de responsabilidad social corporativa, además de acreditar el nivel de profesionalización del personal y el estándar de comercialización del mueble.