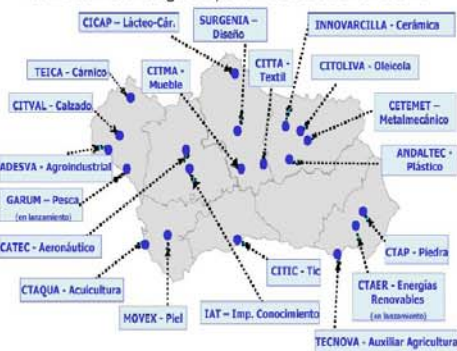


Andalucía apuesta por los Clusters

Suponen un cambio radical en la cultura de negocios tradicional. Son un conjunto de empresas e instituciones ubicadas en una determinada zona geográfica y que se dedican a un mismo sector de actividad. Cooperan entre ellas y también compiten. Se trata de la nueva apuesta de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. En ellos, los Centros Tecnológicos se convierten en todo un referente primordial. Son los llamados Clusters.

Centros Tecnológicos pertenecientes a Clusters



Empresa e innovación

Un Cluster está compuesto por toda una red de agentes relacionados entre sí. Desde el conjunto de empresas de un sector concreto hasta las empresas auxiliares y proveedoras de las mismas, pasando por la Administración Pública, clientes y Centros Tecnológicos.

Un conglomerado de actores que, en algunos casos, tienen un origen natural, como el Cluster de la piedra de Macael y Loja; en otros, se remontan a un pasado emprendedor, como el de la piel en Ubrique. Algunos, en cambio, son emergentes y responden a una nueva actividad económica, como el de las Energías Renovables, distribuido en varias provincias. Todos sus agentes comparten una cultura común. Todos compiten, pero a la vez cooperan, para hacerse más fuertes.

En un Cluster existe una cultura común que genera un gran valor añadido

El Centro Tecnológico, referente para el funcionamiento del Cluster

El Centro Tecnológico es el motor del Cluster. Funciona como elemento que impulsa la innovación entre las empresas de un mismo sector, ya que dinamiza y profundiza las conexiones y lazos entre los agentes implicados. Se trata de un elemento imprescindible en el desarrollo de políticas de Clusters. Para ello, realiza un diagnóstico inicial sobre las tendencias de mercado de ese Cluster, seguido de un Plan Estratégico y una actuación concreta posterior.

El Centro Tecnológico es de ámbito regional aunque su ubicación se sitúe en un lugar fijado. Presta servicio a todas las empresas del Cluster, independientemente de su localización física. Incentiva el incremento de valor en las empresas para el desarrollo productivo.

El Centro Tecnológico favorece la cooperación entre todos los agentes del Cluster



Sobrevivir a la globalización

En 1990 el profesor americano Michael E. Porter escribe *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, donde desarrolla la metodología Cluster. Según Porter, las regiones tienen una industria fuerte porque se organizan en sistemas Clusters. Esta metodología incluso puede ser una respuesta al proceso de deslocalización que se está produciendo, ya que la cooperación entre empresas, y la competitividad que crea un Cluster en el sector, impiden la migración empresarial.

La Agencia IDEA, en la última legislatura, incorporó una Dirección de Cluster en su organigrama. De esta forma, los Centros Tecnológicos incentivan la investigación para el desarrollo empresarial de los Clusters.