

Entrevista a:

Santiago Miranda

Premio Nacional de Diseño

“El proyecto Equipa será fundamental para la Administración Pública”

Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, está llevando a cabo un proyecto I+D+i llamado 'Equipa, la oficina del Futuro', con el que se pretende impulsar un nuevo concepto de oficina. El objetivo es innovar y diseñar un lugar que genere un nuevo espíritu laboral y lo transmita tanto a sus empleados como a los usuarios y visitantes de las instalaciones. Santiago Miranda, diseñador y premio nacional de Diseño, ha participado en el grupo de reflexión que ha tratado de definir la filosofía de este nuevo concepto de lugar de trabajo.



Trayectoria profesional

Tras haber realizado sus estudios en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Sevilla, su ciudad natal, Santiago se estableció en Milán en 1971. Allí fundó en 1976, junto con el diseñador Perry King, la sociedad 'King-Miranda Associati'.

Consultor para la Dirección de Imagen Corporativa de Olivetti hasta 1979, anteriormente había diseñado y escrito 'Air Mail Transatlantic Pictures', un proyecto de un parque interactivo para solitarios.

Profesor encargado del Politécnico de Milán, es también miembro del Comité Científico del Instituto Europeo de Diseño de Madrid. Además interviene como jurado y conferenciante en numerosos concursos y universidades internacionales. En 1989 se le otorgó el Premio Nacional de Diseño y en 1995 el Premio Andalucía de Diseño.

Según un proverbio japonés, "lo bello es la consecuencia de lo correcto", ¿la cultura del diseño ayuda al ciudadano a vivir mejor o es más una cuestión de estética?

El diseño es más complejo que lo bello porque no es sólo belleza, sino también utilidad, funcionalidad y contemporaneidad. La cultura del diseño sí ayuda al ciudadano a vivir mejor pero no tiene nada que ver con cuestiones de estética.

¿Cuál cree que es el verdadero potencial del diseño andaluz?, ¿qué se puede hacer para promocionarlo mejor?

En Andalucía nos puede ayudar bastante el hecho de que no existe un pasado industrial, no se tiene que destruir una industria para refundarla, sino que hay que construirla. Es un territorio virgen y eso es una oportunidad enorme. Para promocionarlo, lo más importante, sin duda, es la labor que está desarrollando Surgenia de comunicación del diseño.

Surgenia es la unidad de estrategia y conocimiento del diseño en Andalucía, ¿están preparadas las pymes andaluzas para introducir estrategias de diseño dentro de sus programas de acciones?

Sí, están preparadas. Las pymes son las más flexibles, ágiles y "curiosas" a la hora de introducir nuevos métodos. Mucho más que las grandes empresas, las pymes son el motor del cambio. Además, por la situación de crisis actual del mercado, es un momento idóneo para introducir cambios en la manera de ver las cosas.

Usted está participando con Surgenia en la elaboración del ambicioso e innovador proyecto Equipa para diseñar la oficina del Futuro, ¿Cuál es el desafío de este proyecto?

Hoy día se están produciendo muchos cambios en el mundo en cuanto a las formas de trabajo. Las oficinas no cambian, pero las formas de trabajo sí, y Equipa pretende innovar y actualizar precisamente eso: tanto el elemento tangible del trabajo, es decir, el espacio de trabajo y otros elementos como los muebles; como el intangible, lo que supone examinar las relaciones de trabajo y sus variantes.

Uno de los objetivos del proyecto Equipa es implantar en el mercado las piezas para que se extiendan a otras entidades públicas y privadas, ¿cree que es posible aplicar este nuevo espacio de trabajo en la Administración Pública?

No es sólo posible, sino también necesario y urgente. El trabajo público hay que reorganizarlo y hacerlo más efectivo y, para ello, la Administración Pública es la encargada de dar ejemplo y pensar de qué forma deben ser nuevos los espacios de trabajo.