

Encuentro Incita 2007

1.000 millones de euros para el Sistema Andaluz del Conocimiento hasta 2013.

El Centro Sociocultural del Parque Joyero de Córdoba fue el lugar elegido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para reunir, el pasado 19 de noviembre a todos los agentes implicados en las redes de la innovación de Andalucía.

Incita 2007, fue el punto de encuentro para el conocimiento andaluz, donde se acercaron más de 1000 visitantes procedentes de diferentes sectores económicos. Una cita, dónde el Consejero de Innovación, Francisco Vallejo, anunció en su ponencia, la entrada de la nueva orden de incentivos 2008 - 2013, que potenciará la Investigación y Desarrollo Tecnológico, mediante la inversión en proyectos científicos, la formación de los profesionales, y el desarrollo de actividades y que además, unifica todos los programas de apoyo a los agentes implicados en las redes de conocimiento andaluz.



¿Cómo comercializar el aceite de oliva andaluz?



Tradición, internacionalización, calidad, innovación y constancia, son las cinco claves de éxito, que los oliveros andaluces practican en el camino al éxito de la comercialización de su aceite. Más de 150 participantes se reunieron el pasado 20 de noviembre en una jornada, organizadas por Citoliva, y financiadas por RETA y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Celebradas en el Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, se presentaron cinco estrategias empresariales de diferenciación del producto para su posicionamiento en el mercado.. El delegado de Innovación de la provincia de Jaén, Manuel Gabriel Pérez Marín inauguró la jornada y aprovechó el acto para entregar al presidente de la fundación, José Juan Gaforio, la resolución de la CICE, que reconoce a Citoliva como Agente Andaluz del Conocimiento.

El Centro Tecnológico Avanzado del Diseño en Andalucía es ya una realidad.

Nace en Córdoba, la institución encargada de promocionar e implantar el diseño y la investigación en las empresas andaluzas.

El nuevo Centro Tecnológico Avanzado del Diseño, fue constituido el 20 de noviembre, y comienza a andar con 30 patronos en su fundación y 4 millones de inversión. Esta plataforma empresarial contará con dos líneas de actuación, una dedicada a la moda, y otra centrada en el diseño avanzado.

30 patronos, entre los que se encuentran otros centros tecnológicos andaluces, como el del textil, la piel, la cerámica y la piedra. Además de éstos, también están presentes la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), el Parque Joyero de Córdoba, CajaSur, la Asociación Andaluza de Diseñadores, la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura de Sevilla, y diseñadores como Eugenio Jiménez, Quim Larrea y Juana Martín.

