

Citoliva: Instrumento estratégico del Ministerio de Industria en el sector Oleícola.

La Fundación CITOLIVA, a través del Ministerio de Industria Turismo y Comercio y la Agencia IDEA, prepara la formulación del Plan Estratégico de creación de una **Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)** del Sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola (PROLAN). Este nuevo proyecto, será un elemento clave para favorecer el crecimiento y la innovación empresarial.

La inclusión de las empresas en la AEI, permitirá su orientación a las ayudas estatales para la innovación y la competitividad en 2008. Para la elaboración del plan estratégico, Citoliva ha hecho partícipes a 26 empresas, de las más representativas del sector oleícola, tanto andaluzas como nacionales.



El CIT Adesva adquiere 5 socios más.



En la última semana cinco nuevas entidades han sellado su entrada en el Centro de Innovación y Tecnología Adesva, como nuevos asociados: la Universidad de Huelva, el grupo J García Carrión, la agencia IDEA, SGS Tecnos, S.A. y Tegnos Tecnología e Innovación, S.L.

El centro tecnológico, ubicado en el Polígono Industrial de La Gravera de Lepe (Huelva), pretende la modernización del sistema productivo de las empresas asociadas, ofreciendo un sinfín de recursos acorde a sus necesidades. La incorporación de los cinco nuevos socios supone un total de 20 organismos asociados, desde que fuera inaugurado el pasado mes de octubre por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa.

Incita'07, un espacio único para la generación de la nueva idea de Andalucía.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa organiza para el próximo 19 de noviembre **INCITA'07**, un evento en el que participarán todos los agentes implicados en las redes de conocimiento e innovación de Andalucía desde la agroalimentación hasta las energías renovables o las nuevas tecnologías: centros tecnológicos, parques tecnológicos, universidades y empresas.

Este evento se celebrará en el Centro Cultural Miguel Castillejo de Córdoba, y mostrará el mapa de infraestructuras científico-técnicas en red, que Andalucía ha logrado crear en el último cuarto de siglo y que ha proporcionado el avance hacia un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico más cohesionado y sostenible.



Plan de exportación del mueble Andaluz 2008.



El Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía (CITMA), junto a la Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba (UNEMAC), serán los responsables de la configuración del futuro **Plan de Exportación del sector del mueble a nivel andaluz para 2008**, que cuenta con un presupuesto de entre 350.000 y 500.000 euros.

En esta iniciativa, se renueva el Plan de Internacionalización del Mueble de Córdoba en el año 2007, gestionado por la Agencia de Promoción Andaluza (EXTENDA), y se introducen nuevas líneas de actuación de las zonas productoras más importantes de Andalucía, en mercados emergentes y en expansión. Además, se creará un comité de expertos que dará seguimiento a las actuaciones, compuesto por Extenda, Cámaras de Comercio, Ices y Consorcios Provinciales de Desarrollo económico.