

Diseño e Innovación en la Piel

El Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía MOVEX, ubicado en Ubrique, Cádiz, organiza las jornadas “El Diseño, la integración y la colaboración entre CLUSTERS, como pilares para la Innovación en el mundo de la MODA”, para el próximo 18 de enero de 2007. Estas jornadas, impulsadas por RETA y pertenecientes al proyecto sobre Fomento para la Cooperación Empresarial, dirigido por seis Centros Tecnológicos andaluces, tienen como objetivo impulsar la colaboración entre empresas del mismo sector y entre los clusters de distintos sectores del universo de la Moda y el Interiorismo. Creadores de la moda, como los diseñadores David Delfín y Anjara, y el experto en comercialización e ITM, Julio Cerviño entre otros, serán los responsables de ponencias sobre diferenciación como clave para crear productos innovadores y el valor añadido de la marca.



Buenos resultados para las empresas de la piedra en Dubai.



Cinco empresas del sector de la Piedra Natural han obtenidos inmejorables resultados en la pasada Feria de la construcción Big 5 Show de Dubai (Emiratos Árabes). Todo ello a partir de un proyecto de internacionalización dirigido al mercado de Oriente Medio, que cuenta con la ayuda de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), y el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) junto a la Cámara de Comercio, todo ello coordinado y dirigido por el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

Más de 400 visitas recibió el stand de la marca “Macael, the marble” por parte de arquitectos, promotores y distribuidores en la feria. Una marca que engloba a empresas andaluzas, que pretenden posicionar su piedra en este mercado totalmente emergente.

Control de la producción en Innovarcilla

El Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía ha desarrollado un proyecto de I+D para el control de la producción en sector de la arcilla.

Se trata de un software informático dirigido al segmento de las empresas de fabricación de cerámicas de uso estructural, a través del cual Innovarcilla impulsará la competitividad del sector. El proyecto ha contado con una inversión de 116.000 euros de la orden de incentivos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La nueva herramienta está destinada a la gestión de la producción y de costes en las empresas del sector, con el fin de facilitarles la labor de control productivo y optimización de sus procesos y costes. Siete empresas son ya las que cuentan con este nuevo medio.



Jornadas sobre cluster en el textil



“El potencial de empresas andaluzas”. Este es el título que abarca las jornadas que la fundación CITTA pone en marcha para los días 14 y 15 de diciembre de 2007, en el Pabellón de las Artes de la localidad cordobesa de Priego de Córdoba.

Impulsadas por RETA, estas jornadas surgen con el objetivo de exponer el potencial que llegan a tener las empresas inmersas en un cluster. Las charlas perseguirán la formación relacionada con los cluster, el diseño, la innovación, la calidad, el medioambiente y las nuevas tecnologías.

El Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía CITTA, ubicado en Priego de Córdoba, fue inaugurado el pasado 10 de diciembre por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo Serrano.

ADESVA. Asociación para el desarrollo del Sistema Productivo Vinculado a la Agricultura Onubense • ANDALTEC I+D+i. Centro Tecnológico del Plástico • CETEMET. Centro Tecnológico Metalmecánica y del Transporte • CITIC. Centro de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones • CITMA. Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble • CITOLIVA. Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite • CITTA. Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía • CtaquA. Centro Tecnológico de la Acuicultura Andaluza • CTAP. Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra • CT PIEL. Centro Tecnológico de la Piel • IAT. Instituto Andaluz de Tecnología • INNOVARCILLA. Centro Tecnológico de la Arcilla • TECNOVA. Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura.