

Entrevista a:

Susana Guitar Jiménez

Directora General de Investigación, Tecnología y Empresa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

“Los Centros Tecnológicos son agentes vitales para el acceso de las empresas al conocimiento”

El sector productivo andaluz, formado principalmente por pymes, cuenta desde hace poco tiempo con una serie de Centros Tecnológicos que ponen a disposición de estas empresas una gran variedad de servicios avanzados con los que sólo podría contar una gran empresa. Susana Guitar, directora general de Investigación, Ciencia y Empresa comenta y analiza estos servicios, que se adaptan a la actividad y sector concreto de cada empresa, así como su capacidad y labor en Andalucía.



Trayectoria profesional

Nacida en Bollullos del Condado (Huelva) en 1973, es licenciada en Ingeniería Superior de Montes por la Universidad de Córdoba y doctorando en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla. También es Master Business Administración (MBA) por el Instituto de Empresa de Madrid y Master en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla.

Inició su carrera profesional en 1999 como Subdirectora de Planificación y Operaciones del Instituto de Empresa. En 2006, ostentaba la jefatura del Departamento de Marketing Relacional y de la Unidad del Conocimiento en la Empresa Metropolitana de Aguas de Sevilla (Emasesa), cargo al que accedió en febrero de ese mismo año. Además, ocupaba desde mayo de 2006 la Dirección del Club EOI en Medio Ambiente y Sostenibilidad. Anteriormente ejercía como directora de programas de Medio Ambiente en la Fundación EOI (2002-2006).

¿Qué responsabilidad tienen los Centros Tecnológicos en el tejido empresarial andaluz?

Creo que son unos agentes vitales para el acceso de las empresas al conocimiento, ya que realizan actividades de desarrollo tecnológico y transferencia de resultados orientados a la innovación, para sectores económicos estratégicos en Andalucía. En suma, son dinamizadores de la capacidad de innovación de las empresas y soporte de apoyo a las industrias en aquellas facetas que quieran iniciar, mejorar o reforzar.

¿Por qué es tan importante invertir en Innovación en Andalucía?

Es la única forma de cambiar nuestro modelo productivo hacia una nueva economía basada en el conocimiento. La innovación no representa una opción para la industria andaluza, sino un imperativo. No resulta baladí que los países más desarrollados económicamente sean a la vez los más industrializados y los que cuentan con empresas más innovadoras.

¿Qué papel adquieren los Centros Tecnológicos en el actual contexto económico mundial?

De la mano de la I+D+i, los Centros Tecnológicos son un instrumento prioritario para aumentar la competitividad de las empresas de sus respectivos sectores, donde debemos centrar nuestros esfuerzos. La mejor vía para alcanzar este requisito es la I+D aplicada tanto en el aspecto tecnológico, como en el de la gestión de los recursos y la comercialización de los mismos.

¿Cree que la sociedad andaluza tiene conciencia de la labor que desarrollan los Centros Tecnológicos?

Creo que está comenzando a tener conciencia. No debemos perder de vista que la mayoría de ellos son de reciente creación, se han constituido en los últimos tres años. No obstante, es responsabilidad de todos que con el trabajo que están acometiendo se conviertan en pieza clave para la transferencia de conocimiento a las empresas y la sociedad los perciba como tal.

¿Hacia dónde se dirigen los Centros Tecnológicos andaluces?

Sin duda, se dirigen a su consolidación dentro del sistema andaluz del conocimiento, como auténticos agentes clave para lograr la competitividad de las empresas en los sectores en los que operan, tanto a nivel nacional como internacional. Los agentes no pueden actuar como átomos separados, sino como un todo, por lo que resulta fundamental la cooperación de las empresas y su trabajo coordinado a través de los Centros Tecnológicos. Además, es necesaria la conexión con las redes de empresas nacionales e internacionales para adelantarse a las tendencias y movimientos de los mercados. No tengo duda, que no vamos a tardar en ver la capacidad de los Centros en establecer alianzas estratégicas para Andalucía.