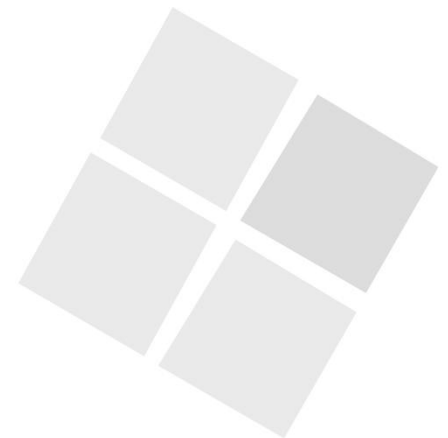
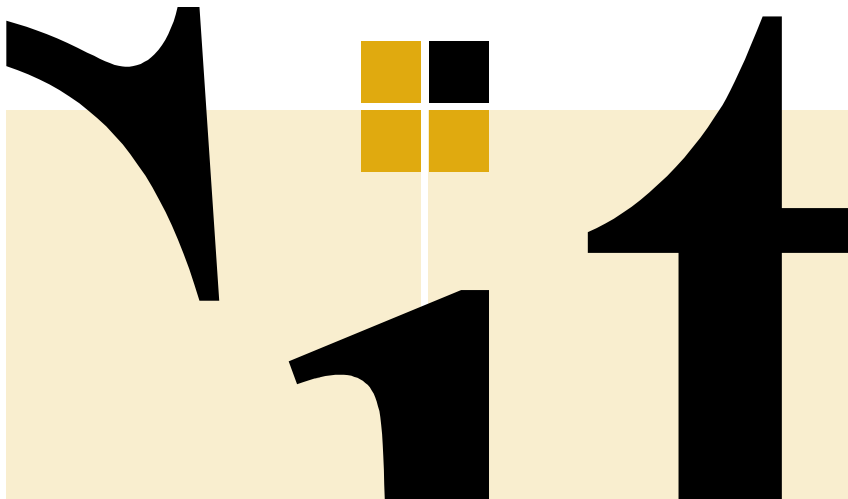


Jornadas Bio-Agro

Francisco Montes Delgado

18 de mayo 2011, PTA-Málaga



1. www.citagro.es

Citàgro en Sevilla

Isla de la Cartuja

Leonardo da Vinci, 2.
Edificio IAT. 41092 Sevilla
Tfno: 95 446 74 86
Fax: 95 446 04 70
e-mail: buzon@citagro.es

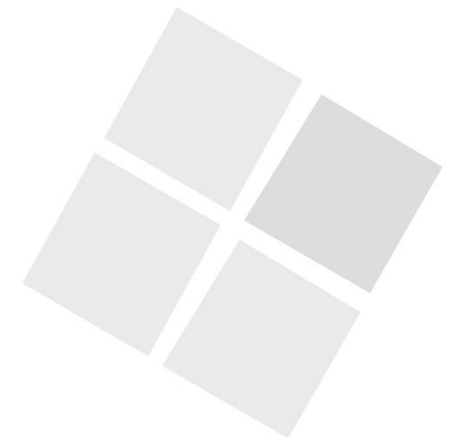


Citàgro en Málaga

Domicilio fiscal:
C/ Marie Curie, 4, local D-1
Parque Tecnol. de Andalucía
29590 Campanillas (Málaga)
CIF: A-92166784

Un equipo de 10 profesionales.

- 1 Doctora Química y Tecnología de los Alimentos.
- 1 Ingenieros Agrónomo.
- 1 Ingeniero de Montes.
- 2 Licenciado en Biología
- 1 Licenciada en Veterinaria
- 1 Licenciada en Ciencias Ambientales.
- 2 ITA.
- 1 Diplomado en Empresariales.



CITAGRO S.A. = CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA

ANTES



2000-2006:

AHORA



2006-....:

Misión Promover y desarrollar los procesos ... BLA - BLA - BLA

EL CLIENTE SABE LO QUE QUIERE & NOSOTROS SABEMOS CÓMO DARSELO

2 ¿Qué CLIENTES?

SITUACIÓN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EUROPEAS

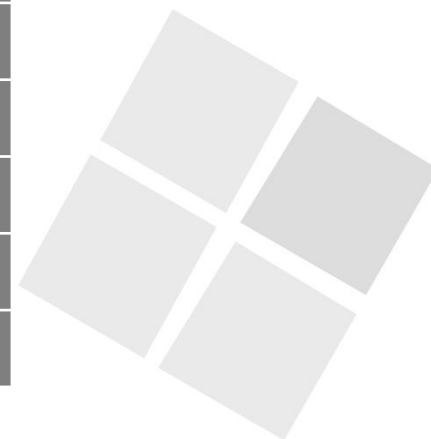
Nº COOPERATIVAS 38.000 cooperativas

Nº EMPLEOS 660.000 personas

FACTURACIÓN (Mill.€) 360.000 Millones Euros

Nº AGRICULTORES 7 Millones

PAÍS	Nº cooperativas	Facturación (Mill.€)	Nº socios	Facturación media
Holanda	51	40.000		784
Suecia	30	21.100	67.000	703
Alemania	2.900	44.500		15
Francia	3.000	80.000	916.000	27
Italia	5.750	30.000	866.000	5
España	4.000	18.322	1.160.337	5



Coren (Galicia)	966 millones de euros
AS SCA (Navarra)	420 millones de euros
ANECOOP (Valencia)	412 millones de euros
Grupo Hojiblanca (Andalucía)	277 millones de euros
COVAP (Andalucía)	267 millones de euros

Algunos ejemplos europeos:

FrieslandCampina (Holanda), la mayor láctea del mundo, con una cifra de ventas de 9.500 millones de euros

Arlafoods (Dinamarca-Suecia), con una cifra de ventas de 5.800 millones de euros y presencia productiva en 13 países, empleando a 16.000 personas

Baywa (Alemania), con una cifra de facturación de 8.800 millones de euros y presencia en 14 países

Conclusiones:



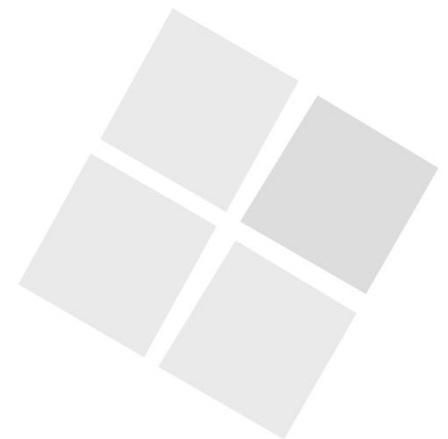
Modelo NORTE:

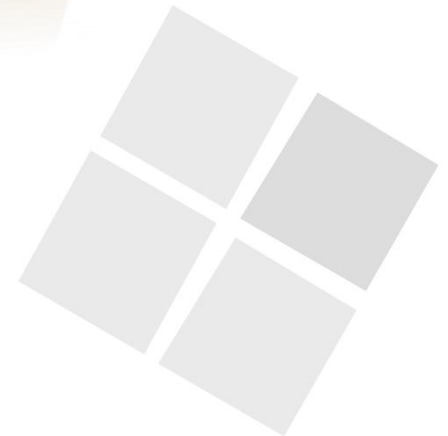
- Fusiones y adquisiciones para conquistar nuevos mercados
- Economía de escala
- Aprovechamiento de sinergias
- Grandes inversiones
- Mayor capacidad de competir en un entorno globalizado.



Modelo SUR:

- Mercados y economías locales.
- Multifuncionales
- Mayor dependencia de las distribuidoras
- Menor capacidad de competir en un entorno globalizado





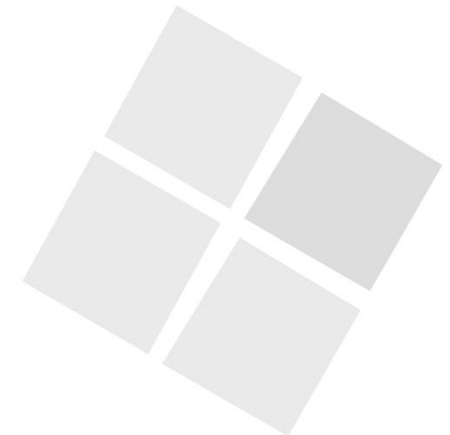
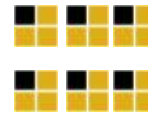
3 NEGOCIO CITAGRO



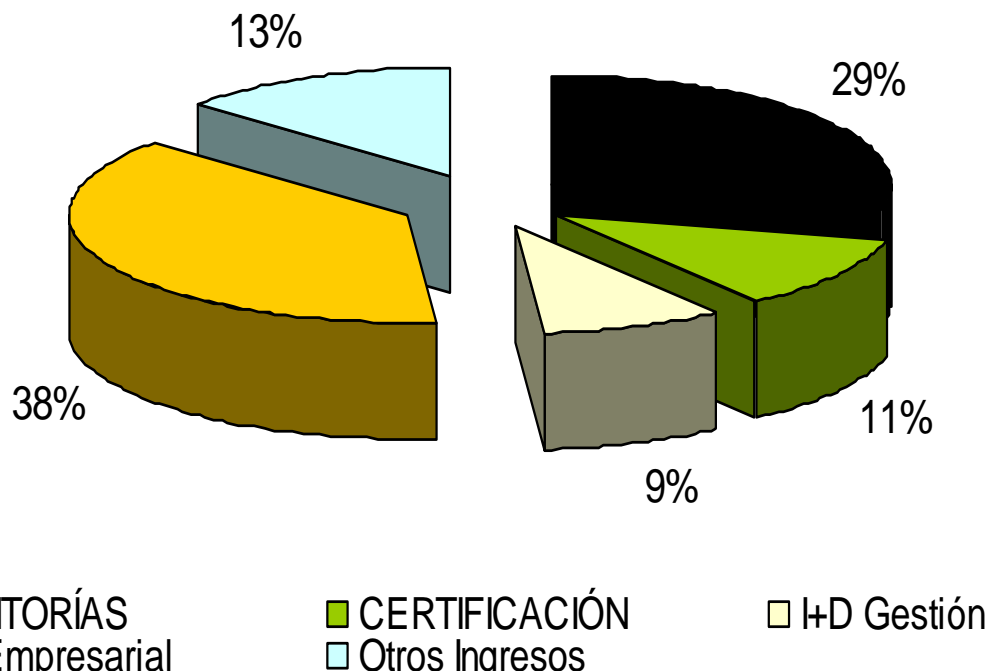
“INTERNA”:

(PARTICIPADAS , CEIC- BASAL, etc.)

- Patrono fundador y miembro del comité de dirección de CITOLIVA
- Miembro asociado de RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía).
- Miembro de IAT México



3 NEGOCIO CITAGRO



“EXTERNA” :

■ Entidad de acreditada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía para la CERTIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN INTEGRADA



■ Entidad de Inspección para las normas de los Sistemas de Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiente que Certifica AENOR (Agencia Española de Normalización).



