



Málaga, 19 de mayo de 2011



Consumo Mundial (PPP)

2010



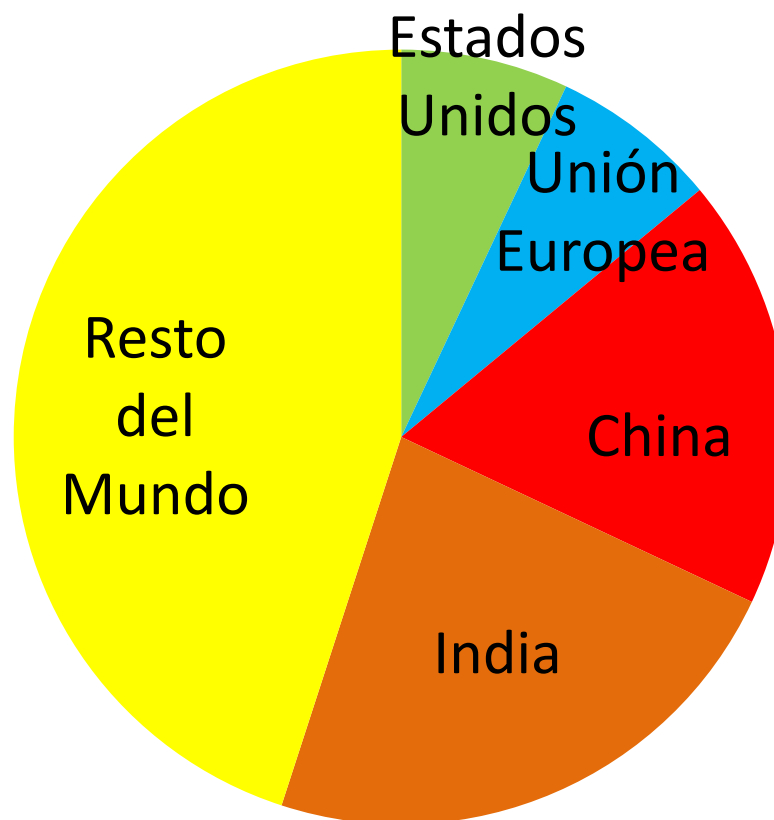
Consumo Mundial (PPP)

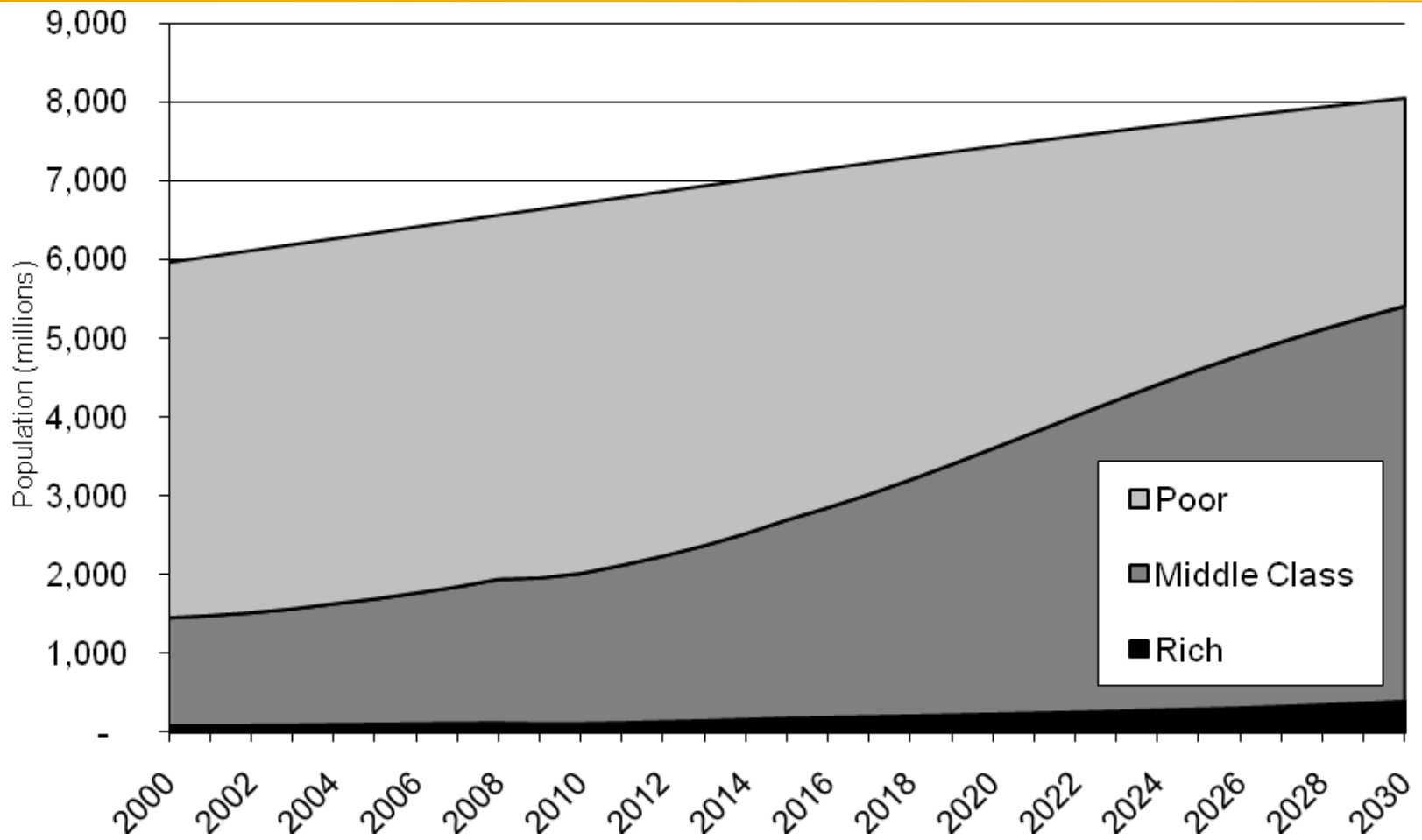
2020



Consumo Mundial (PPP)

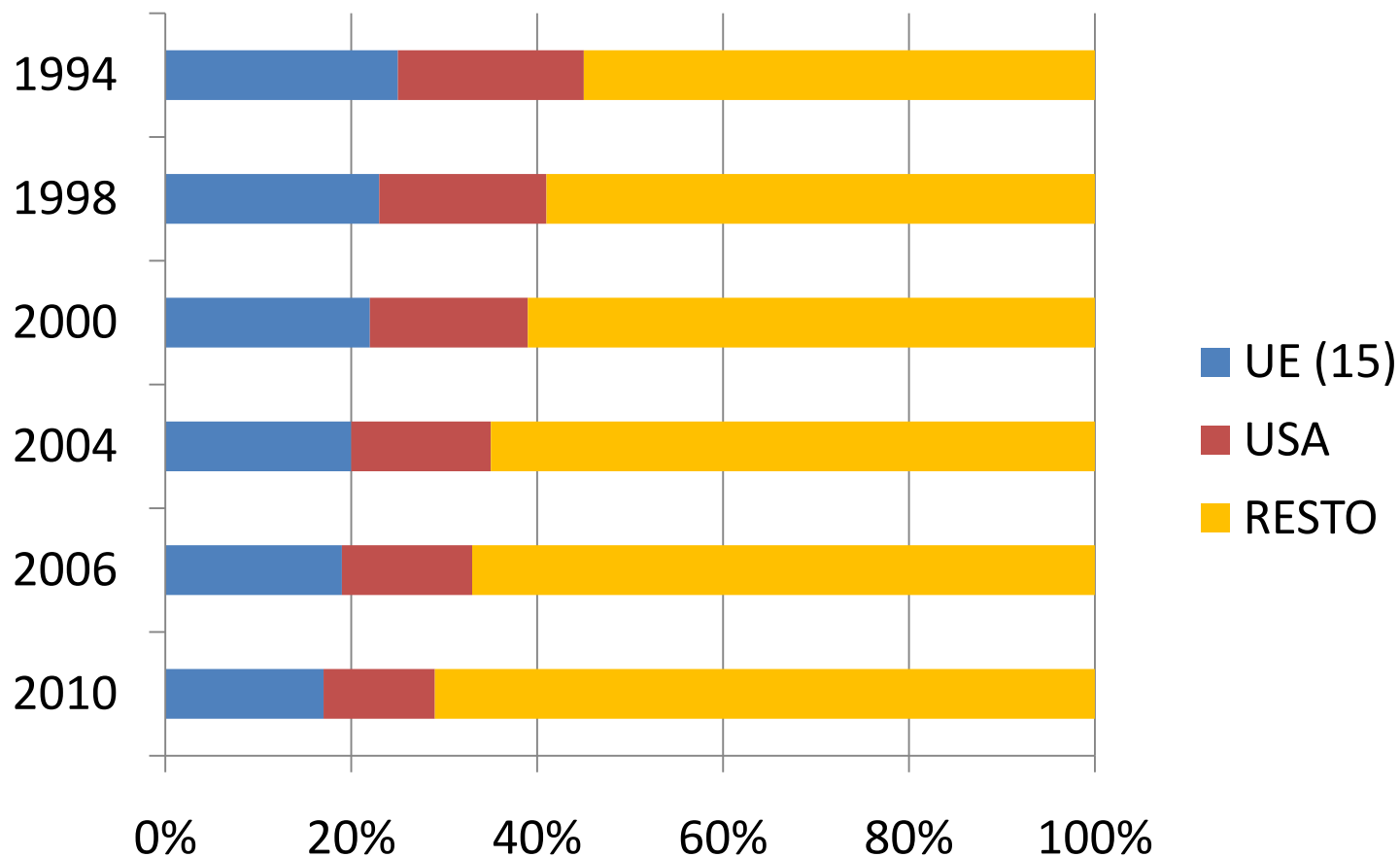
2030





Kharas and Gertz "The New Global Middle Class: A Cross-Over from West to East" 2010

Cuota del mercado de exportación mundial de alimentos



Empresas andaluzas

	%
Autónomos	51,57
Microempresas	43,48
PYMES	4,31
Mediana empresa	0,55
Gran empresa	0,08

GASTO EN I+D+i

Region	Higher education R&D, HERD (%)		Business R&D, BERD (%)	
	1997	2004	1997	2004
Andalusia	17.27	14.27	4.77	6.41
Catalonia	16.14	19.35	28.09	28.43
Madrid	19.07	15.17	34.48	28.43
Valencia	11.73	14.95	3.67	5.20

Source: ERAWATCH, RIP-Watch, Analysis of the Regional Dimensions of Investment in Research, Case study regional report: Catalonia (Spain), Matt Staton, The Bigger Splash Ltd, December 2006, pages 35 and 36.

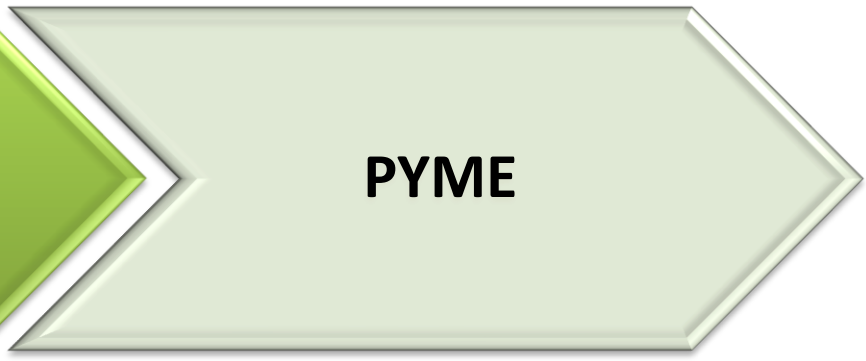
En resumen:

- **Universidades:** alejada de los problemas de la sociedad
- **Nuevos Centros Tecnológicos:** pequeños, periféricos y localistas
- **Empresas:** atomizadas y poco competitivas
- **Sistema productivo:** poco articulado

Sectores clave:

- Turismo
- Construcción
- Metal-mecánico
- Agro-alimentación

1623



Cifra de negocio

	Suecia	Andalucía
Población total	9,3 mill	8,3 mill
Cifra de negocio (€)	16.000 mill €	4.400 mill €
Nº de agro-coops	30	680
€/coop	533, 5 mill €	6,5 mill €

Cooperativa sueca



Cooperativa andaluza







►► Agricultores andaluces se manifiestan, ayer en Córdoba, para exigir unos precios dignos para los productos del campo.

Diez mil agricultores piden en Córdoba precios justos para el campo andaluz

Estrategias que hacen crecer las ventas:

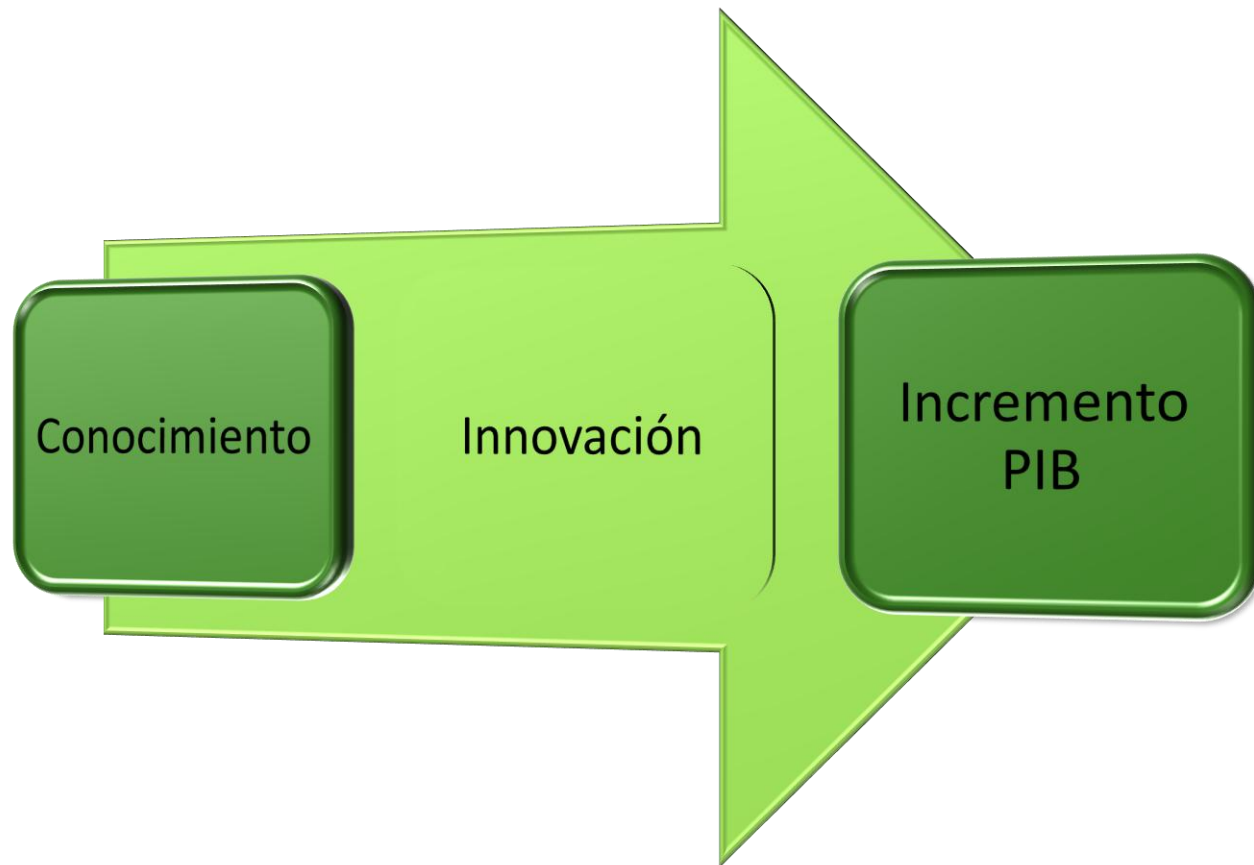
+ Precio

+ Diferenciación

PRECIO

$\text{Precio} = \text{coste} + \text{beneficio}$

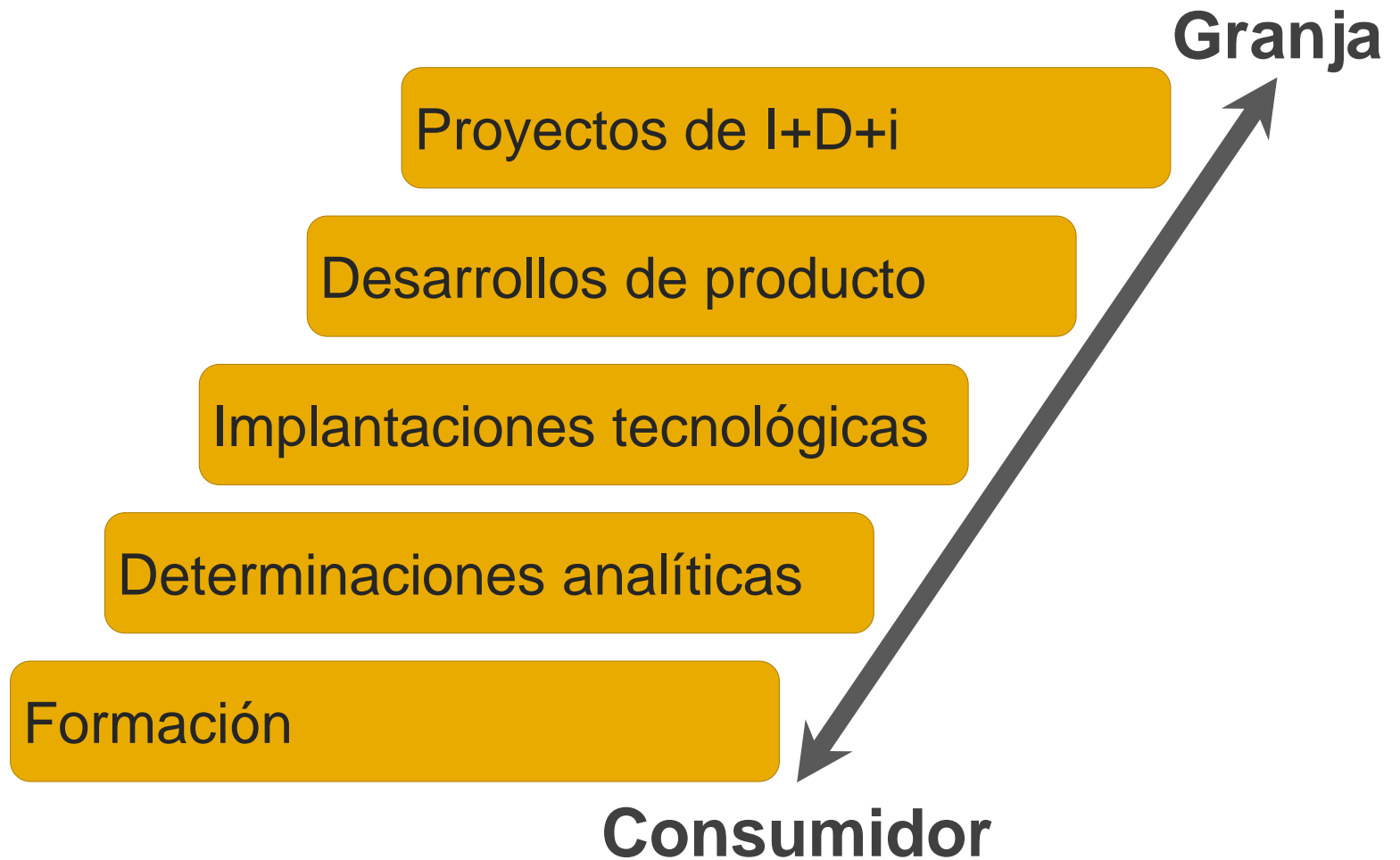
$\text{Coste} = \text{precio} - \text{beneficio}$



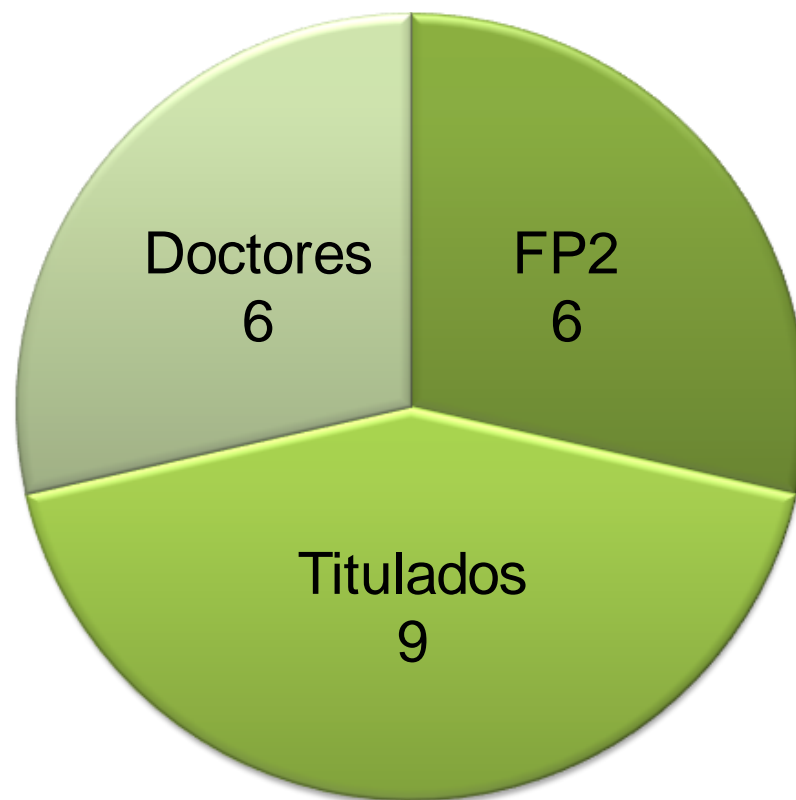
LA INNOVACION ES MUY CARA



Productos



"Fortalecer a nuestros clientes en el mercado alimentario desarrollando procesos y productos seguros e innovadores"





Líneas de trabajo

Granja

1. Producción primaria

2. Sabor & Salud

3. Seguridad Alimentaria

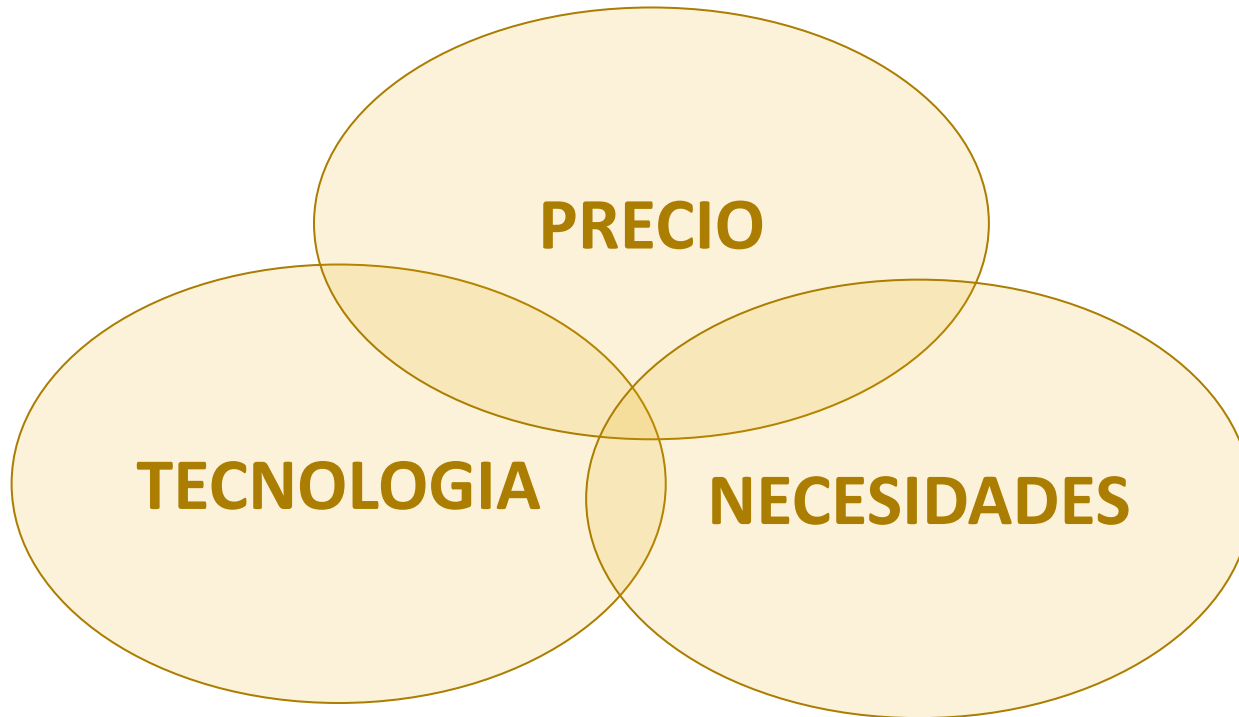
4. Tecnología de Procesos

5. Cadena Alimentaria

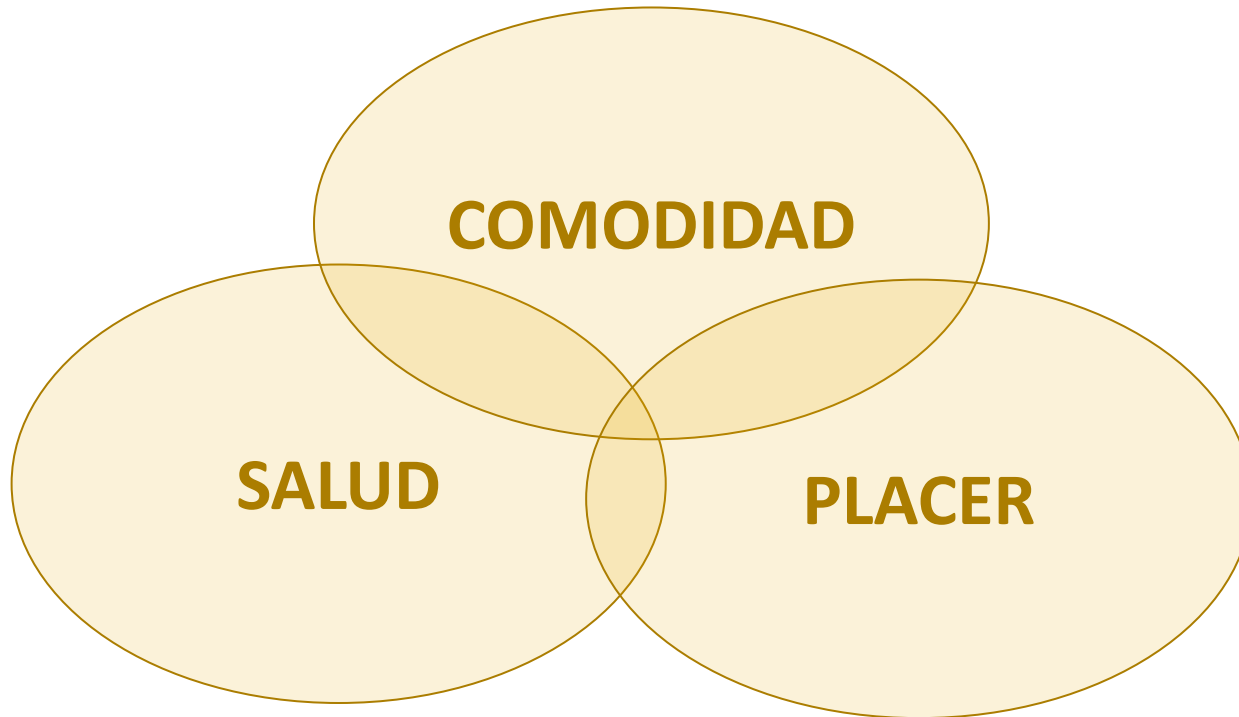
Consumidor

¿Qué?

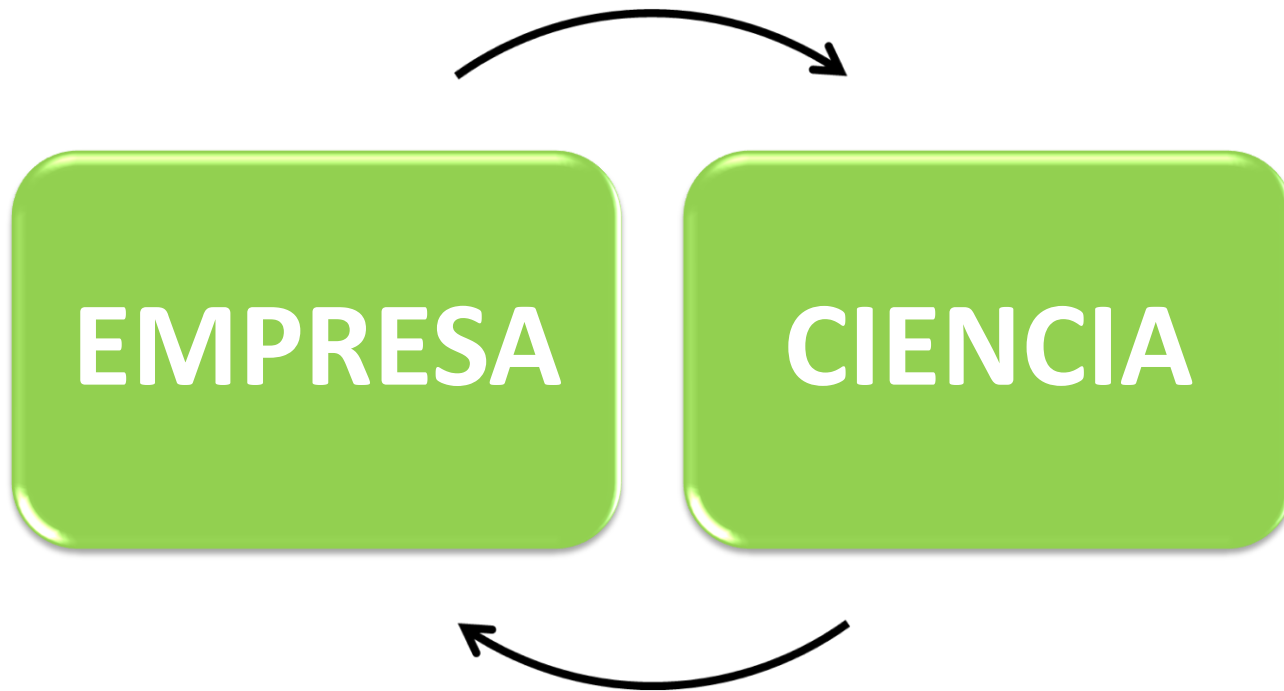
Objetivo:



Necesidades:



Conclusiones



PRIMERA

manufacturing expertise



SEGUNDA



TERCERA

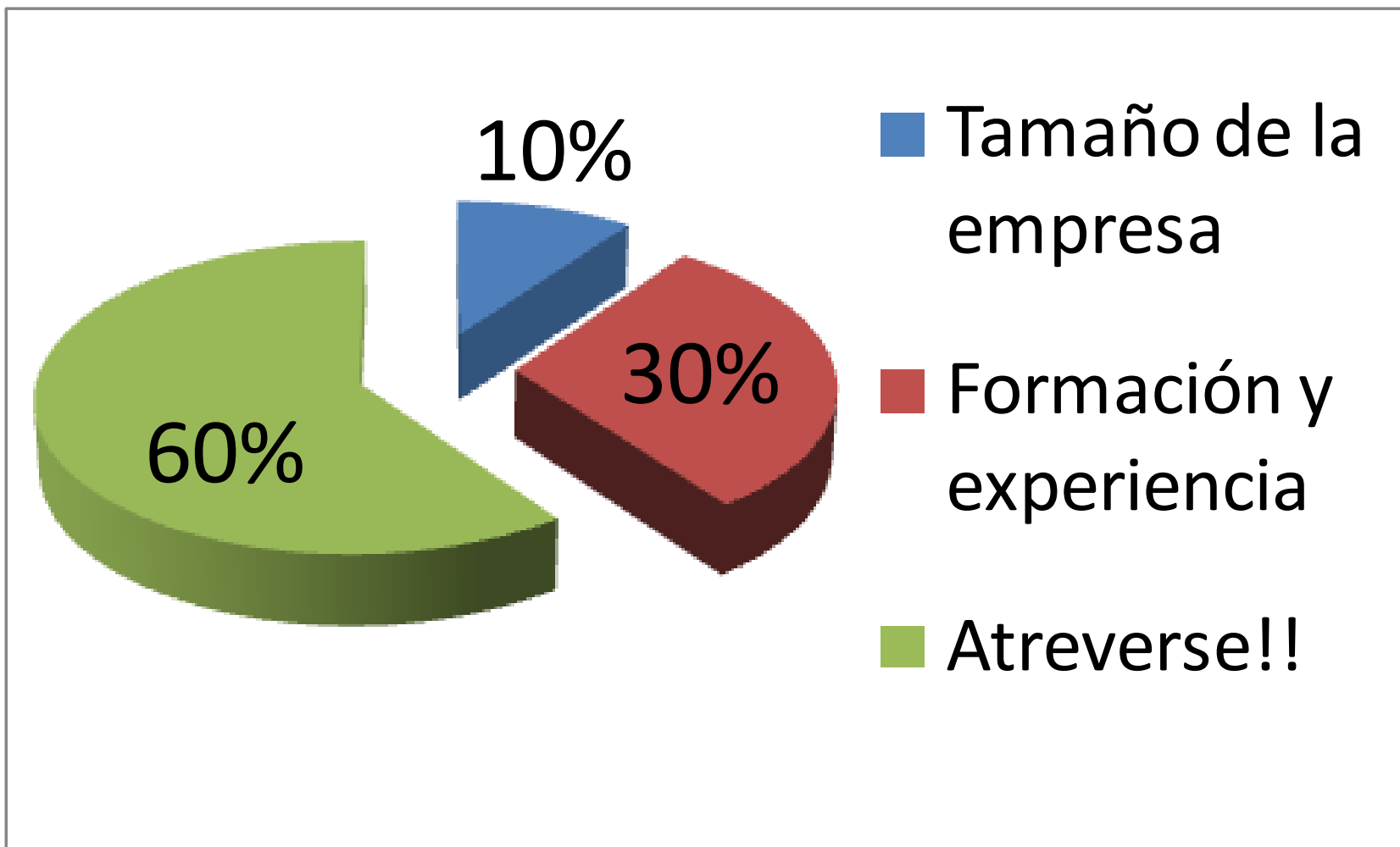
La EFICIENCIA necesita:

- Previsibilidad
- Repetitividad

La INNOVACIÓN es:

- Impredecible
- Incierta

CUARTA



QUINTA

Investigación + Desarrollo =

+ Intangible a corto plazo

+ Muy tangible a largo plazo

80% / 20%

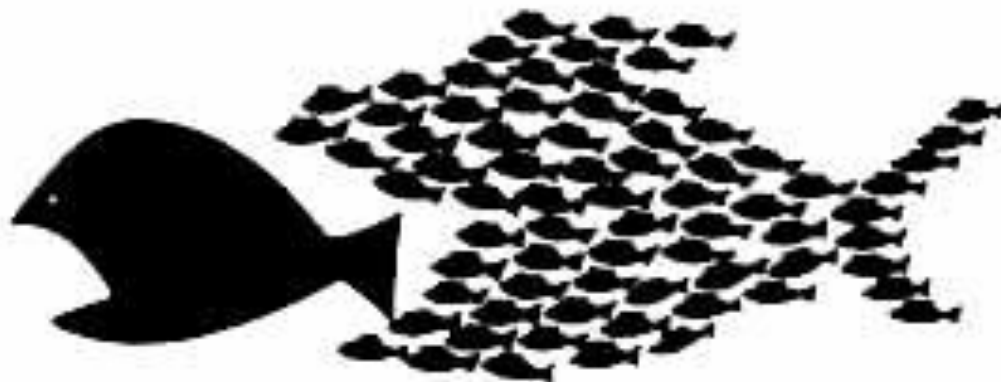
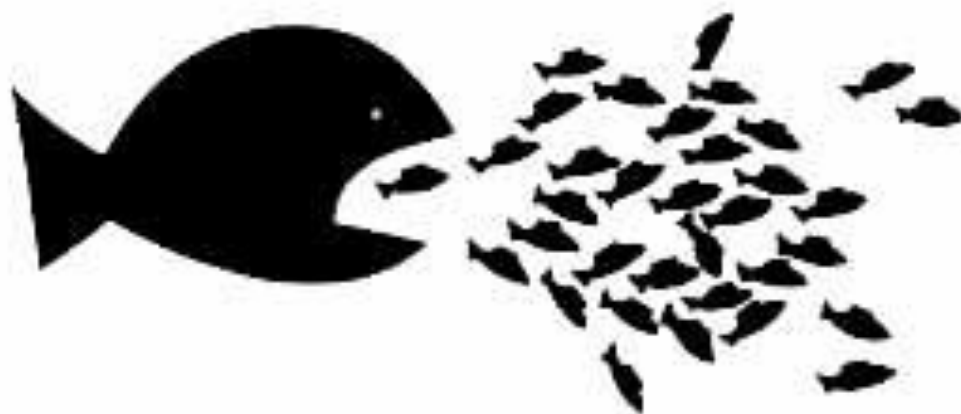
SEPTIMA



OCTAVA



NOVENA



DECIMA



Colabora con  **cicap**
CENTRO TECNOLÓGICO

Javier Trueba
+34.676.632.010
jtrueba@cicap.es

¡¡Muchas gracias!!